

DOSSIER DE PARTENARIAT



LE CRESCENT!

WWW.LECRESCENT.NET



ÉDITO

Crescent : du nom d'un morceau composé en 1964 par John Coltrane, célèbre musicien de jazz qui aura marqué l'histoire du genre et continue de susciter l'admiration, 60 ans plus tard.

Qui aurait cru en 1995, que l'idée de la création d'un club de jazz au fond d'une cave de la rue Rambuteau de Mâcon aurait pu prospérer au point de devenir, 30 ans plus tard, le lieu de diffusion et de création de musiques de jazz et improvisées, installé place Saint-Pierre et reconnu au niveau régional, national et même au-delà pour la qualité et l'éclectisme de sa programmation ?

Sans doute peu de monde, si ce n'est une bande de quelques talentueux et intrépides musiciens, fervents admirateurs de leur pair, portés par l'audace de la jeunesse et le soutien bienveillant de leurs parents et amis.

L'aventure du Crescent était lancée et se poursuit aujourd'hui, dans le cadre d'une structure associative, autour d'un Conseil d'Administration très investi, d'une équipe de quatre permanents qui assurent la gestion et le fonctionnement au quotidien du lieu et d'un Comité Artistique de six musiciens résidents qui apportent leur concours à la programmation.

Mais le Crescent ne pourrait s'ouvrir au public deux ou trois fois par semaine sans l'implication d'une équipe de 60 bénévoles (10 à 12 présents par soirée) dont la disponibilité n'a d'égal que l'enthousiasme.

Malgré l'engagement de tous et le soutien financier permanent des collectivités territoriales, de l'Etat, des organismes professionnels et de quelques fidèles partenaires privés, le Crescent est à la recherche de nouveaux partenaires pour pérenniser son niveau actuel d'activité et développer d'autres aspects peu investis jusqu'alors, tels que l'action culturelle à destination des jeunes publics (établissements d'enseignement) ou encore l'aide à la professionnalisation des jeunes musiciens, à travers les résidences d'artistes.

La présente brochure vous permettra sans doute de mieux connaître (ou peut-être de découvrir) les activités et les valeurs du Crescent que nous serions ravis de développer avec vous, pourquoi pas à l'occasion d'un concert ou d'une soirée apéro-concert.

Merci d'avance pour votre soutien et votre contribution à la création et à la diffusion de musiques qui sans des structures telles que le Crescent ne pourraient exister.

Antoine Bartau,
Directeur

Jean-Pierre Auguste,
Président

ILS SONT VENUS AU CRESCENT...

JOHN SCOFIELD - ROY HARGROVE - STEVE COLEMAN - CHRISTIAN SCOTT - DONNY MCCASLIN - JEREMY PELT - JEANNE ADDED - ROBERT GLASPER - MAGIC MALIK - OR BAREKET - MARC COPLAND - NAÏSSAM JALAL - DAVE DOUGLAS - PIERRICK PEDRON - ANGELO DEBARRE - MAGMA - SULLIVAN FORTNER - CELIA KAMENI - AKA MOON - JONATHAN KREISBERG - THE AMAZING KEYSTONE - JOE SANDERS - PIERRE DE BETHMANN - JOHNATHAN BLAKE - KNEEBODY - AMBROSE AKINMUSIRE - MIKE CLARK - BILLY HART - THOMAS DE POURQUERY...



LES CHIFFRES 2025 DU CRESCENT

100

CONCERTS PAR AN

scène française,
internationale, locale,
spectacles jeune public,
jam et autres : apéro
concert, ciné concert,
soirées salsa...



5

ACTIVITÉS

diffusion,
pédagogie,
création,
accompagnement,
actions culturelles

740

ARTISTES

professionnels
régionaux, nationaux et
internationaux



1

FESTIVAL

100% gratuit
en juillet

LA COMMUNAUTÉ CRESCENT

10 250

SPECTATEURS EN 2025
DONT 1200 ADHÉRENTS



5.1K

ABONNÉS
FACEBOOK



2.5K

FOLLOWERS
INSTAGRAM



7 200

ABONNÉS
NEWSLETTER



LA COMMUNICATION AU CRESCENT

4 PROGRAMMES PAPIER PAR AN

1 SITE INTERNET

2 NEWSLETTERS PAR SEMAINE

30 AFFICHES FESTIVAL (175X120)

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU CRESCENT ?

POUR SOUTENIR LA CRÉATION ARTISTIQUE ET LA DIFFUSION D'ŒUVRES MUSICALES EXIGEANTES

POUR VALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS EN PROFITANT DE LA NOTORIÉTÉ DU CLUB ET SON RAYONNEMENT

POUR DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À UNE COMMUNICATION AUDACIEUSE

POUR CONTRIBUER AU DYNAMISME CULTUREL DU TERRITOIRE

POUR REJOINDRE DES VALEURS DE PARTAGE, D'OUVERTURE ET DE CONVIVIALITÉ AUPRÈS DE VOS CLIENTS ET PARTENAIRES

POUR BÉNÉFICIER D'UNE DÉFISCALISATION ET DE NOMBREUX AVANTAGES

POUR ASSURER LA PROMOTION DE VOS PRODUITS ET ACTIVITÉS AUPRÈS D'UN PUBLIC PLUS LARGE



LE MÉCÉNAT

Soutien financier, matériel ou de compétences.

Défiscalisation à hauteur de 60%
Contreparties de 25%
Coût réel du don 15%

Exemple pour un don de 5 000 € :
3 000 € déductibles d'impôts, 1 250 € de contreparties, **750 € de coût réel**

LES 3 TYPES DE MÉCÉNAT

Financier : un don monétaire

Nature : un don de matériel produit par votre entreprise

Compétence : un don immatériel, souvent en ressource humaine (savoir-faire, main-d'œuvre, conseil, expertise..) de votre domaine d'activité

LE PARRAINAGE

Soutien financier, matériel avec bénéfice de communication direct

Promotion de la marque via notre lieu, démarche commerciale

Avantages pour l'entreprise (pour les salariés, partenaires)

PARTENARIATS SUR MESURE

Les formes de partenariats sont à imaginer avec vous selon vos besoins, les contreparties à décider selon vos envies.

Cela peut être un soutien destiné au festival, à la saison, au fonctionnement du lieu ...

Quelques propositions concrètes de partenariats :

POUR UN MÉCÉNAT À HAUTEUR DE 3000€

1800€ de réduction d'impôt pour votre entreprise

Contreparties possibles d'une valeur de 750€ :

20 invitations sur nos concerts en saison + 20 planches à 6€ (fromage ou terrine)

+ 20 boissons d'un montant de 3€ maximum (bière pression, verre de vin, soft)

20 places réservées pour le festival

Logo de votre entreprise sur tous les supports de communication

Relai du partenariat sur nos réseaux sociaux

POUR UN MÉCÉNAT À HAUTEUR DE 5000€

3000€ de réduction d'impôt pour votre entreprise

Contreparties possibles d'une valeur de 1250€ :

1 soirée privée avec conférence sur le jazz animée par nos musiciens / concert

20 invitations sur nos concerts en saison + 20 planches à 6€ (fromage ou terrine)

+ 20 boissons d'un montant de 3€ maximum (bière pression, verre de vin, soft)

15 places réservées pour le festival

Logo de votre entreprise sur tous les supports de communication / sur le site du festival

Relai du partenariat sur nos réseaux sociaux

POUR UN PARRAINAGE À HAUTEUR DE 2000€

20 invitations sur nos concerts en saison

15 places réservées pour le festival

Logo de votre entreprise sur tous les supports de communication / sur le site du festival

Logo sur le mur des partenaires à l'entrée du Crescent

Encart publicitaire dans notre livret pour la saison (3 livrets par an imprimés en 2000 exemplaires)

NOS PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS



PROFESSIONNELS



CULTURELS

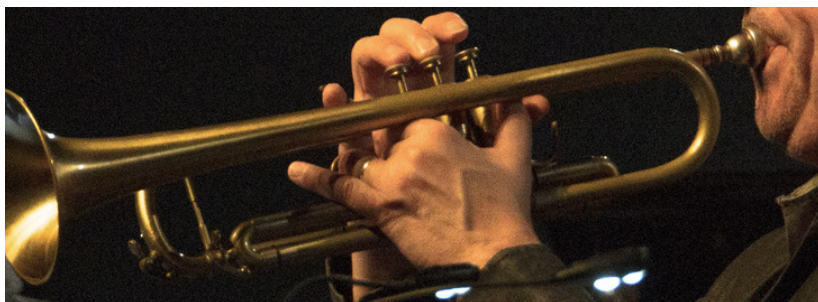


PRIVÉS



MÉDIAS





CONTACT

NEJMA DEKHLI

NEJMA@LECRESCENT.NET

06 18 53 70 18



PLACE SAINT PIERRE 71000 MÂCON

WWW.LECRESCENT.NET